

Master di 1° Livello in “Corporate e Private Banking” A.A. 2018-2019 (5° edizione)

Il Master istituito dall'Università di Firenze:

- ✓ offre una formazione altamente qualificata affrontando i temi centrali per la gestione professionale dei **rapporti sia tra banca e impresa, sia tra banca e investitore**;
- ✓ dedica ampio spazio all'analisi del **processo creditizio** e dei profili di **valutazione delle aziende** per la definizione del relativo merito creditizio;
- ✓ approfondisce le tematiche dedicate ai servizi di consulenza ed assistenza alle imprese chiamate a gestire **operazioni di natura straordinaria** (in particolare fusioni e acquisizioni – M&A);
- ✓ fornisce una preparazione completa ed organica ai fini della formazione di professionalità specificamente orientate **all'attività di Private Banking**.

La Didattica

Il **taglio operativo della didattica** è volto a facilitare l'accesso al mondo del lavoro, agevolato anche dalle **convenzioni con primari operatori del settore**.

Il piano formativo prevede l'offerta di **corsi fondamentali di gestione bancaria ed aziendale** e di **corsi di elevata specializzazione**, organizzati in sei moduli formativi.

I moduli formativi

- ✓ Il risparmio gestito: la figura del *private banker*, l'offerta dei servizi di investimento a clientela privata, l'analisi dei principali strumenti di investimento, i fondi comuni e gli ETF, la gestione dei patrimoni, l'analisi del comparto assicurativo e previdenziale, i problemi legati alla *financial behavior* degli investitori;
- ✓ Mercati finanziari: la classificazione e il funzionamento dei mercati finanziari, il mercato azionario, obbligazionario e monetario, come leggere le informazioni di borsa, la BCE e le politiche monetarie, l'impatto delle politiche monetarie sui mercati finanziari;
- ✓ Il *corporate banking*: la figura del *corporate banker* e l'evoluzione del *corporate banking*, la valutazione del merito creditizio delle imprese, le previsioni finanziarie, l'analisi della Centrale rischi, i derivati, l'analisi di bilancio e della dinamica finanziaria, il business plan, il fabbisogno finanziario connesso agli investimenti in CCN;
- ✓ Il *Risk Management*: la gestione dei rischi bancari, il rischio di credito, di mercato, di concentrazione, di liquidità, gli strumenti evoluti per il *risk management* bancario, gli strumenti per la gestione dei rischi delle imprese, la politica e gestione del credito commerciale, l'assicurazione dei crediti;
- ✓ Finanza straordinaria e *portfolio management*: le metodologie di valutazione economico-patrimoniale delle imprese, le metodologie di valutazione finanziaria delle imprese, le operazioni di finanza straordinaria e i servizi di assistenza alle imprese nelle operazioni di M&A;
- ✓ FinTech e *digital innovation*: innovazione digitale nella consulenza, i principali strumenti di *robot advisor*, i *big data* e il loro utilizzo nella consulenza, l'innovazione del business nelle tecnologie, la gestione dei *turnaround*, la gestione dei conflitti di interni e la motivazione del personale.



Organizzazione e sbocchi occupazionali

Il Master prevede **270 ore di didattica frontale, erogate il giovedì pomeriggio e l'intera giornata del venerdì, da inizio dicembre a fine aprile.** Ampio spazio viene dedicato allo sviluppo di **project works** e allo svolgimento di **tirocini** della durata di 3/6 mesi presso banche e istituzioni finanziarie.

Il Master in "Corporate e Private Banking" consente di avere sbocchi occupazionali:

- ✓ nel **settore bancario e finanziario**: gestore della clientela *corporate*, *credit analyst*, consulente finanziario, responsabile di centri imprese, gestore della clientela *private*;
- ✓ presso gli **uffici finanziari di imprese commerciali/industriali/di servizi**: responsabile della gestione dei rapporti con il sistema bancario e finanziario, sia per operazioni di finanza ordinaria che straordinaria;
- ✓ nel **campo della consulenza e dell'advisory**: consulente finanziario indipendente, consulente giuridico-fiscale, consulente d'azienda nella gestione dei rapporti con le banche.
- ✓ nella **gestione economico-finanziaria e strategica dei crediti commerciali**: *credit manager*, consulente e professionista della gestione del credito in ambito aziendale.

La Sede

La sede di svolgimento dell'attività di didattica frontale è il **Polo Universitario di Firenze** – Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa – Via delle Pandette, 9 – Tel. 055 2759681

Requisito di accesso: laurea triennale

(senza soglia di voto per l'ingresso)

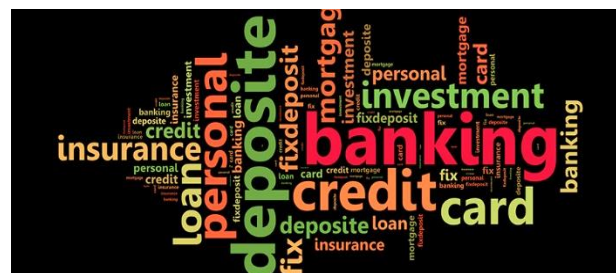
Costo di iscrizione: € 3.500,00

Il master è erogato in lingua italiana

Ulteriori informazioni all'indirizzo: www.unifi.it>Didattica>Master>Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa>Corporate e Private Banking

Convenzioni e testimonianze

Unicredit	Crédit Agricole
Monte Paschi di Siena	BNL
Gruppo Azimut	Alleanza Assicurazioni
Cabel	Findomestic
Banca Ifigest	Banca di Cambiano
Banca Ifis	Chianti Banca
BCC Pisa e Fornacette	BCC Castagneto Carducci
Accenture	KPMG
Deloitte	CO.E.RI. Kosmos
Fidi Toscana	Italia Comfidi
Artigian Credito Toscano	



La Faculty

La Faculty è composta da **docenti dell'Università degli Studi di Firenze** (Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa) e da **esperti e professionisti esterni**.

Docenti Unifi:

Prof. Lorenzo Gai (coordinatore)
 Prof.ssa Federica Ielasi
 Prof. Vincenzo Cavaliere
 Dott.ssa Laura Bini
 Dott. Alessandro Giannozzi

Docenti esterni:

Esponenti di Banca d'Italia e altre Authority.
 Esponenti di banche, compagnie di assicurazione, società di consulenza, confidi e altri intermediari finanziari.
 Professionisti e figure abilitate del settore finanziario
 Esperti dei sistemi di gestione del credito commerciale

Contatti

lorenzo.gai@unifi.it
federica.ielasi@unifi.it
mariacristina.arcuri@gmail.com